



**01** 1ER CICLO      **02** 2DO CICLO      **03** 3ER CICLO      **04** 4TO CICLO      **05** 5TO CICLO      **06** 6TO CICLO      **07** 7MO CICLO

**COMUNICACIÓN  
EMPRESARIAL**

■ DirCom en la Economía de la Información y la Sociedad del Conocimiento      ■ Estrategia, Táctica y Acción      ■ *Management* y Habilidades Directivas      ■ Ética, Gobierno Corporativo y Compromiso Social      ■ Identidad, Marca e Imagen Corporativa      ■ Gestión y Arquitectura de Marcas      ■ Nuevas Tecnologías de la Información

**GESTIÓN  
ESTRATÉGICA**

■ Reputación Corporativa      ■ *DirCom Research*: Investigación de Públicos e Inteligencia      ■ Cultura Organizacional y Comunicación Interna      ■ Comunicación Financiera      ■ Plan Estratégico de Comunicación

■ Gerencia del Factor Humano      ■ Comunicación de Marketing, Producto, Servicio e Internet      ■ Dirección Estratégica      ■ Relaciones Comunitarias y Negociación      ■ Comunicación en la Gestión de Crisis      ■ Relaciones con los Medios y Líderes de Opinión

**HABILIDADES  
DIRECTIVAS Y  
DE LIDERAZGO**

■ Estrategia del Negocio      ■ Dirección de Marketing      ■ Fundamentos de Finanzas      ■ *Community Manager*

■ Formación de Equipos Líderes      ■ Inteligencia Emocional      ■ Negociación      ■ Ética, Responsabilidad Social y Compliance

**INTEGRACIÓN**

■ Tesis I      ■ Tesis II

