



**COMPETENCIAS  
FUNCIONALES**

**COMPETENCIAS  
DIRECTIVAS**

**HABILIDADES  
DIRECTIVAS Y  
DE LIDERAZGO**

**SIMULADOR  
DE NEGOCIOS**

**TESIS**



	01 1ER CICLO	02 2DO CICLO	03 3ER CICLO	04 4TO CICLO	05 5TO CICLO	06 6TO CICLO
	<b>FUNDAMENTOS Y ANÁLISIS DEL MERCADO</b>		<b>DISEÑO DE LA ESTRATEGIA COMERCIAL</b>		<b>DIRECCIÓN DE MARKETING</b>	
	■ Business Intelligence & Analytics para la toma de Decisiones	■ Gerencia Estratégica de Producto y/o Servicios	■ Decisiones estratégicas de Precio	■ Comunicaciones Integradas de Marketing	■ Dirección Comercial	■ Dirección Estratégica de Marketing
	■ Psicología del Consumidor	■ Gerencia de Canal (Omnicanalidad y Multicanalidad)	■ Marketing y Transformación Digital	■ Customer Centricity	■ Marketing Simulation	
	■ Estrategias de segmentación y Posicionamiento	■ Gerencia del Punto de Venta	■ <i>Design Thinking</i>	■ Herramientas Digitales : Métricas		■ Ética, Responsabilidad Social y Compliance
	■ El Entorno Actual del Marketing		■ Finanzas para el Marketing	■ Imagen, Reputación corporativa y Gerencia de Crisis		
		■ Innovación Estratégica				
	■ Presentaciones de Alto Impacto					
		■ Liderazgo de Equipos innovadores y ágiles	■ Negociaciones			
	▲ <i>Segments and Customers Simulation</i>		▲ <i>Pricing Simulation</i>	▲ <i>Customer Centricity Simulation</i>	▲ <i>Marketing Simulation</i>	
					■ Tesis I	■ Tesis II