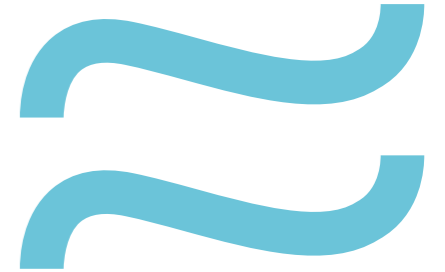


# mall curricular\*

Una estructura curricular que traza el camino de líderes estratégicos con visión internacional del management.

\*Siguiendo nuestro principio de actualización constante, la malla curricular está sujeta a modificaciones.



	ciclo 01	ciclo 02	ciclo 03	ciclo 04
<b>&gt; COMPETENCIAS FUNCIONALES</b>	Marketing Estratégico	Marketing y Publicidad Digital	<i>Data Driven Marketing &amp; Marketing Automation</i>	Negociaciones de Ventas
	Análisis del Consumidor	<i>Branding en la Era Digital</i>	Ventas Corporativas y <i>Key Account Management</i>	
	Gerencia Estratégica de Producto y Servicio	Estrategias <i>Omnichannel</i> y del Punto de Venta		
	Decisiones Estratégicas de Precio	<i>E-commerce</i>		
	Gerencia de Publicidad			
<b>&gt; COMPETENCIAS DIRECTIVAS</b>	<i>Business Intelligence &amp; Analytics</i> para la Toma de Decisiones	Finanzas para el Marketing	<i>Marketing Simulation</i>	Marketing 5.0
		Dirección de Ventas en la Era Digital		Plan de Marketing
<b>&gt; LIDERAZGO</b>			Ética y Ciudadanía	Liderazgo e Innovación
<b>&gt; TESIS</b>			Seminario de Investigación I	Seminario de Investigación II

**Programa de Desarrollo Individual de Líderes (cocurricular)**