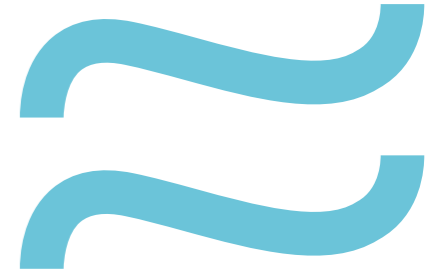


mallá curricular*



La Maestría en Transformación Digital de Negocios cuenta con cinco ejes que agrupan el total de cursos que brindamos:

*Siguiendo nuestro principio de actualización constante, la malla curricular está sujeta a modificaciones.

	ciclo 01	ciclo 02	ciclo 03	ciclo 04
> TRANSFORMACIÓN CULTURAL	Pensamiento Disruptivo	Rediseño y Automatización de Procesos	<i>Customer-Centric Strategy</i>	Habilidades Directivas en Entornos Digitales
			Cultura y Gestión del Cambio	
			Aspectos Legales y Éticos en la Transformación Digital	
> ESTRATEGIA DIGITAL	Estrategias y Nuevos Modelos de Negocios Digitales	<i>Data-Driven Business</i>		Dirección y Gestión de la Transformación Digital
	Marketing y Ecosistema Digital	<i>Digital Commerce</i>		
> INNOVACIÓN	Tendencias y Tecnologías Digitales	<i>Machine Learning e Inteligencia Artificial</i>	Gestión de la Innovación	
	<i>Agile Management</i>			
> HERRAMIENTAS PARA LA INNOVACIÓN	<i>Design Thinking</i>	<i>Lean Start-Up</i>	<i>Scrum</i>	<i>Lean Kanban</i>
		<i>Storytelling</i>		
> CAPSTONE			Transformación Digital I: <i>Business Case</i>	Transformación Digital II: Desarrollo del Plan

Programa de Desarrollo Individual de Líderes (cocurricular)