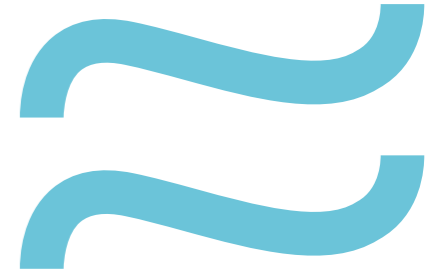


# Malla Curricular\*

La Maestría en Dirección de la Comunicación Empresarial cuenta con cuatro ejes que agrupan el total de cursos que brindamos:

\*Siguiendo nuestro principio de actualización constante, la malla curricular está sujeta a modificaciones.



	ciclo 01	ciclo 02	ciclo 03	ciclo 04	ciclo 05	ciclo 06	ciclo 07
> COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	DirCom en la Economía de la Información y la Sociedad del Conocimiento	Estrategia, Táctica y Acción	Management y Habilidades Directivas	Ética, Gobierno Corporativo y Compromiso Social	Identidad, Marca e Imagen Corporativa	Gestión y Arquitectura de Marcas	Nuevas Tecnologías de la Información
	Reputación Corporativa	* DirCom Research: Investigación de Públicos e Inteligencia			Cultura Organizacional y Comunicación Interna	Comunicación Financiera	* Plan Estratégico de Comunicación
> GESTIÓN ESTRATÉGICA	Gerencia del Factor Humano		Comunicación de Marketing, Producto, Servicio e Internet	Dirección Estratégica	Relaciones Comunitarias y Negociación	Comunicación en la Gestión de Crisis	Relaciones con los Medios y Líderes de Opinión
	Estrategia del Negocio	Dirección de Marketing		Fundamentos de Finanzas		Community Manager	
> HABILIDADES DIRECTIVAS Y DE LIDERAZGO		Formación de Equipos Líderes	Inteligencia Emocional		Negociación		Ética, Responsabilidad Social y Compliance
> INTEGRACIÓN						+ Tesis I	+ Tesis II

\* Cursos semipresenciales. Las clases sincrónicas de estos cursos serán dictadas en el horario de viernes y sábados de 9:00 a. m. a 6:00 p. m. por docentes internacionales.

+ Los cursos de tesis tienen una composición de 16 horas lectivas y 80 horas no lectivas cada uno. Estas últimas corresponden al trabajo de investigación autónomo realizado por el estudiante, evaluado por el profesor del curso.