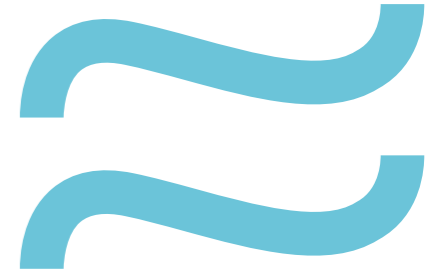


Malla Curricular*

La Maestría en Comunicación y Marketing Digital cuenta con cinco ejes que agrupan el total de cursos que brindamos:

*Siguiendo nuestro principio de actualización constante, la malla curricular está sujeta a modificaciones.



| | ciclo 01 | ciclo 02 | ciclo 03 | ciclo 04 |
|---------------------------------------|--|---|--|---|
| > COMUNICACIÓN DIGITAL | Comunicación y Psicografía del Usuario Digital | Narrativa Estratégica y Transformación Cultural | Legislación en Medios Digitales | |
| > MARKETING DIGITAL | | e-Business y Marketing Digital | Gestión de la Publicidad Digital | |
| > GESTIÓN DE CONTENIDOS | Content Strategy & Storytelling | Social Media & Content Marketing | SEO de Contenidos y Analítica Digital | |
| > INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL | Design Thinking y Metodologías Ágiles para la Innovación | | | Emprendimiento Digital |
| | Liderazgo Gerencial | Inteligencia Emocional | | Liderazgo y Transformación Digital |
| > INVESTIGACIÓN | | | Proyecto de Comunicación y Marketing Digital I | Proyecto de Comunicación y Marketing Digital II |