

# MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL



## MALLA CURRICULAR

TOTAL DE CURSOS: 39  
TOTAL DE CRÉDITOS: 48

NOMBRE DEL CURSOS	CRÉDITOS	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES							COMPETENCIAS ESPECÍFICAS			
			Comunicación Escrita	Comunicación Oral	Pensamiento Crítico	Razonamiento Cuantitativo	Manejo de la Información	Ciudadanía	Pensamiento Innovador	Visión Global	Toma de Decisiones	Liderazgo Gerencial	Foco en el Consumidor
<b>CICLO 1 - CRD 7</b>													
— El Entorno Actual del Marketing	1	Presencial	-	-	-	-	-	4	4	4	-	-	-
— Psicología del Consumidor	2	Presencial	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	4
— <i>Business Intelligence &amp; Analytics</i> para la toma de Decisiones	2	Presencial	-	-	-	4	4	-	-	-	4	-	-
— Estrategias de segmentación y Posicionamiento	1	Presencial	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	4
— Presentaciones de Alto Impacto	1	Presencial	4	4	-	-	-	-	-	-	-	4	-
<b>CICLO 2 - CRD 8</b>													
— Innovación Estratégica	2	Presencial	-	-	-	-	-	-	4	4	-	-	-
— Gerencia Estratégica de Producto y/o Servicios	2	Presencial	-	-	4	-	4	-	-	-	4	-	-
— Gerencia de Canal (Omnicanalidad y Multicanalidad)	2	Presencial	4	-	-	-	4	-	-	-	-	-	4
— Liderazgo de Equipos Innovadores y Ágiles	1	Presencial	-	4	-	-	-	4	-	-	4	-	-
— Gerencia del Punto de Venta	1	Presencial	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	4
<b>CICLO 3 - CRD 8</b>													
— Decisiones estratégicas de Precio	2	Presencial	-	-	-	4	-	-	-	-	4	-	-
— Marketing y Transformación Digital	2	Presencial	-	-	4	-	-	-	4	-	-	4	-
— Finanzas para el Marketing	2	Presencial	-	-	-	4	-	-	-	-	4	-	-
— <i>Desing Thinking</i>	1	Presencial	-	-	-	-	-	-	4	-	4	-	4
— Negociaciones	1	Presencial	-	4	-	-	-	-	-	-	-	4	-
<b>CICLO 4 - CRD 6</b>													
— Comunicaciones Integradas de Marketing	2	Presencial	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
— <i>Customer Centricity</i>	2	Presencial	-	-	-	4	-	-	4	-	-	-	4
— Imagen, Reputación corporativa y Gerencia de Crisis	1	Presencial	-	-	-	-	4	4	-	4	-	-	-
— Herramientas Digitales : Métricas	1	Presencial	-	-	-	4	4	-	-	-	-	-	4
<b>CICLO 5 - CRD 10</b>													
— Dirección Comercial	2	Presencial	-	4	-	4	-	-	-	-	-	4	-
— Tesis I	6	Blended	4	-	-	-	4	-	-	4	-	-	-
— <i>Marketing Simulation</i>	2	Presencial	-	-	4	4	-	-	-	-	4	-	-
<b>CICLO 6 - CRD 9</b>													
— Dirección Estratégica de Marketing	2	Presencial	4	-	-	-	-	-	4	-	-	-	4
— Ética, Responsabilidad Social y <i>Compliance</i>	1	Presencial	-	-	-	-	-	4	-	4	4	-	-
— Tesis II	6	Blended	-	-	-	-	4	-	4	4	-	-	-