

# MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL - DIRCOM



## MALLA CURRICULAR

TOTAL DE CURSOS: 28  
TOTAL DE CRÉDITOS: 48

NOMBRE DEL CURSOS	CRÉDITOS	COMPETENCIAS GENERALES							COMPETENCIAS ESPECÍFICAS			
		Comunicación Escrita	Comunicación Oral	Pensamiento Crítico	Razonamiento Cuantitativo	Manejo de la Información	Ciudadanía	Pensamiento Innovador	Visión Global	Toma de Decisiones	Liderazgo Gerencial	Habilidades Interpersonales
<b>CICLO 1 - CRD 6</b>												
— Dircom en la Economía de la Información y la Sociedad del Conocimiento	2	-	-	-	-	4	-	4	4	-	-	-
— Reputación Corporativa	2	-	-	4	-	-	4	-	-	-	-	4
— Gerencia del Factor Humano	1	-	-	-	-	4	4	-	-	4	-	-
— Estrategia del Negocio	1	-	-	4	-	4	-	-	-	4	-	-
<b>CICLO 2 - CRD 6</b>												
— Estrategia, Táctica y Acción	2	4	-	4	-	-	-	-	-	4	-	-
— Dircom Research: Investigación de Públicos e Inteligencia	2	-	-	-	4	4	-	-	-	-	-	4
— Dirección de Marketing	1	-	-	4	-	-	-	4	4	-	-	-
— Formación de Equipos Líderes	1	-	4	-	-	-	4	-	-	4	-	-
<b>CICLO 3 - CRD 4</b>												
— Management y Habilidades Directivas	2	-	-	-	-	4	4	-	-	4	-	-
— Comunicación de Marketing, Producto, Servicio e Internet	1	4	-	-	-	-	-	4	4	-	-	-
— Inteligencia Emocional	1	-	4	-	-	-	4	-	-	-	4	-
<b>CICLO 4 - CRD 4</b>												
— Ética, Gobierno Corporativo y Compromiso Social	2	-	4	-	-	-	4	-	-	-	-	4
— Dirección Estratégica	1	-	-	4	-	-	-	4	4	-	-	-
— Fundamentos de Finanzas	1	-	-	-	4	4	-	-	-	4	-	-
<b>CICLO 5 - CRD 6</b>												
— Identidad, Marca e Imagen Corporativa	2	-	4	-	-	-	-	4	-	4	-	-
— Cultura Organizacional y Comunicación Interna	2	4	-	-	-	-	4	-	-	-	4	-
— Relaciones Comunitarias y Negociación	1	-	-	4	-	-	4	-	4	-	-	-
— Negociación	1	-	4	4	-	-	-	-	-	-	4	-
<b>CICLO 6 - CRD 10</b>												
— Gestión y Arquitectura de Marcas	1	-	-	4	-	-	-	4	-	4	-	-
— Comunicación Financiera	1	-	-	-	4	4	-	-	-	4	-	-
— Comunicación en la Gestión de Crisis	1	4	-	-	-	-	4	-	-	-	-	4
— <i>Community Manager</i>	1	-	-	-	-	4	-	4	4	-	-	-
— Tesis 1	6	4	-	-	-	-	4	-	4	-	-	-
<b>CICLO 7 - CRD 12</b>												
— Nuevas tecnologías de la Información	2	-	-	-	-	4	-	4	-	4	-	-
— Plan Estratégico de Comunicación	2	-	-	4	-	-	-	4	-	-	-	4
— Relaciones con los Medios y Líderes de Opinión	1	-	4	-	-	-	4	-	-	4	-	-
— Tesis 2	6	4	-	-	-	4	-	-	4	-	-	-
— Ética, Responsabilidad Social y Compliance	1	-	4	-	-	-	4	-	4	-	-	-