

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL



MALLA CURRICULAR

TOTAL DE CURSOS: 15
TOTAL DE CRÉDITOS: 48

| NOMBRE DEL CURSO | CRÉDITOS | TIPO DE CURSO | COMPETENCIAS GENERALES | | | | | | | COMPETENCIAS ESPECÍFICAS | |
|---|----------|---------------|------------------------|-------------------|---------------------|---------------------------|--------------------------|------------|-----------------------|--------------------------|-------------------|
| | | | Comunicación Escrita | Comunicación Oral | Pensamiento Crítico | Razonamiento Cuantitativo | Manejo de la Información | Ciudadanía | Pensamiento Innovador | Comunicación Digital | Marketing Digital |
| CICLO 1 - CRD 13 | | | | | | | | | | | |
| — Comunicación y Psicografía del Usuario Digital | 3 | Presencial | - | - | 4 | - | 4 | - | 4 | 4 | - |
| — <i>Content Strategy</i> y <i>Storytelling</i> | 4 | Presencial | 4 | 4 | - | - | 4 | - | - | 4 | - |
| — <i>Design Thinking</i> y Metodologías Ágiles para la Innovación | 3 | Presencial | - | - | 4 | - | 4 | - | 4 | 4 | - |
| — Reputación Digital y Gestión de Crisis | 3 | Presencial | - | - | 4 | 4 | 4 | - | - | 4 | - |
| CICLO 2 - CRD 13 | | | | | | | | | | | |
| — <i>E-Business</i> y Marketing Digital | 3 | Presencial | - | - | 4 | - | 4 | - | 4 | 4 | - |
| — Narrativa Estratégica y Transformación Cultural | 4 | Presencial | 4 | - | - | 4 | 4 | - | - | 4 | - |
| — Usabilidad y Experiencia de Usuario | 3 | Presencial | - | - | - | 4 | 4 | - | 4 | 4 | - |
| — <i>Social Media</i> y <i>Content Marketing</i> | 3 | Presencial | - | - | 4 | - | - | 4 | 4 | 4 | - |
| CICLO 3 - CRD 12 | | | | | | | | | | | |
| — Gestión de la Publicidad Digital | 3 | Presencial | - | - | 4 | 4 | 4 | - | - | 4 | - |
| — SEO de Contenidos y Analítica Digital | 3 | Presencial | - | - | 4 | - | 4 | - | 4 | 4 | - |
| — Proyecto de Comunicación y Marketing Digital I | 4 | Presencial | 4 | - | 4 | - | 4 | - | - | 4 | 4 |
| — Legislación en Medios Digitales | 2 | Presencial | - | - | - | 4 | 4 | 4 | - | 4 | 4 |
| CICLO 4 - CRD 10 | | | | | | | | | | | |
| — Emprendimiento Digital | 3 | Presencial | - | - | 4 | - | - | 4 | 4 | 4 | 4 |
| — Liderazgo y Transformación Digital | 3 | Presencial | - | 4 | - | 4 | - | 4 | - | 4 | - |
| — Proyecto de Comunicación y Marketing Digital II | 4 | Presencial | 4 | - | 4 | - | 4 | - | - | 4 | 4 |