

MALLA CURRICULAR*

La Maestría en Comunicación y Marketing Digital cuenta con cinco ejes que agrupan el total de cursos que brindamos:



01 1ER CICLO **02** 2DO CICLO **03** 3ER CICLO **04** 4TO CICLO

COMUNICACIÓN DIGITAL

- Comunicación y Psicografía del Usuario Digital
- Narrativa Estratégica y Transformación Cultural
- Legislación en Medios Digitales
- Reputación Digital y Gestión de Crisis

MARKETING DIGITAL

- E-Business y Marketing Digital
- Gestión de la Publicidad Digital
- Usabilidad y Experiencia de Usuario

GESTIÓN DE CONTENIDOS

- Content Strategy & Storytelling
- Social Media & Content Marketing
- SEO de Contenidos y Analítica Digital

INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- Design Thinking y Metodologías Ágiles para la Innovación
- ★ Emprendimiento Digital
- ★ Liderazgo y Transformación Digital

INVESTIGACIÓN

- Proyecto de Comunicación y Marketing Digital I
- Proyecto de Comunicación y Marketing Digital II

★ CURSOS DICTADOS POR DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA.



* Siguiendo nuestro principio de actualización constante, la malla curricular está sujeta a modificaciones.