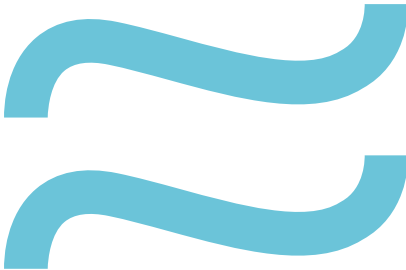


malla curricular*

La Maestría en Comunicación y Marketing Digital cuenta con cinco ejes que agrupan el total de cursos que brindamos:

*Siguiendo nuestro principio de actualización constante, la malla curricular está sujeta a modificaciones.



	ciclo 01	ciclo 02	ciclo 03	ciclo 04
> COMUNICACIÓN DIGITAL	Comunicación y Psicografía del Usuario Digital	Narrativa Estratégica y Transformación Cultural	Legislación en Medios Digitales	
> MARKETING DIGITAL		e-Business y Marketing Digital	Gestión de la Publicidad Digital	
		Usabilidad y Experiencia de Usuario		
> GESTIÓN DE CONTENIDOS	Reputacion Digital y Gestion de Crisis	Social Media & Content Marketing	SEO de Contenidos y Analítica Digital	
	Content Strategy & Storytelling			
> INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	Design Thinking y Metodologías Ágiles para la Innovación			Emprendimiento Digital
				Liderazgo y Transformación Digital
> INVESTIGACIÓN			Proyecto de Comunicación y Marketing Digital I	Proyecto de Comunicación y Marketing Digital II