

MALLA CURRICULAR PEC

SESIÓN INAUGURAL

PLANEAMIENTO DE
MARKETING

PLANEAMIENTO DE GO TO
MARKET

IMAGEN, BRANDING Y
COMUNICACIÓN

NUEVAS APLICACIONES
PARA SECTORES

EVALUACIÓN
JUNTA Y CLAUSURA

■ Neurociencias Aplicadas a la Innovación y a las Marcas

■ Detección de las Oportunidades

■ El Cerebro de las Marcas y del Consumidor

■ Mutant Insights

■ Neurobranding

■ Lanzamiento de Nuevos Productos y Servicios

■ El Plan de Marketing

■ Planeamiento de Ventas (Modelo Pentágono)

■ Canal Moderno versus Canal Tradicional

■ Negociación

■ Trade Marketing

■ Estrategia, Diseño y Desarrollo de la Identidad Corporativa

■ Reputación Corporativa y Relaciones Públicas

■ Estrategia de Publicidad

■ Comunicación Digital y Redes Sociales

■ Marketing Business to Business

■ Marketing de Experiencias para Empresas de Servicios

■ Retail Marketing