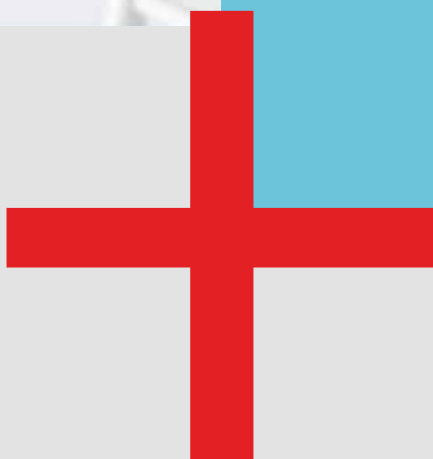




## certificación

Diseño de Moda  
Digital con  
Clo3d





Muchas empresas internacionales se encuentran utilizando la herramienta digital Clo3d, alcanzando mejoras en la comunicación con sus clientes y reduciendo tiempo y dinero en el desarrollo de sus propuestas.



## Domina la herramienta Clo3d y lidera proyectos de moda virtuales de alto impacto.

En la industria del diseño de moda y de la confección, ambas en constante evolución, es de gran importancia mantener una comunicación acertada y actualizada entre cliente y fabricante, hoy podemos mantener esta relación activa gracias a la virtualidad.

Actualmente, la virtualidad se ha convertido en parte de nuestra vida profesional y nos permite llegar a nuevos canales de venta y a nuevos consumidores, dependiendo de nuestra línea de negocio.

Bajo este contexto, la Facultad de Diseño y la Escuela de Postgrado de la UPC, han desarrollado la certificación en Diseño de Moda Digital con Clo3d, que brinda los conocimientos necesarios para que el alumno logre manejar la plataforma digital de manera acertada, teniendo como objetivo mejorar la comunicación con su cliente.

Al finalizar el curso, se logrará el óptimo manejo de la plataforma digital, se evidenciará la comunicación de los proyectos virtuales demostrando gran calidad visual y acercamiento a la realidad, inclusive en los detalles de cada diseño propuesto.

Ximena Villarán  
Directora de la Certificación

# universidad peruana de ciencias aplicadas (UPC)

La exigencia nos hace innovar.

Hace más de 27 años, la **UPC revolucionó el sector de la educación superior** en el país, **innovando** y rompiendo paradigmas, redefiniendo el concepto de exigencia, a través de la búsqueda incansable de la excelencia académica y mejora continua.

**WASC** | Senior College and  
University Commission

## Acreditación internacional\*

UPC es la única universidad peruana acreditada por WSCUC de los Estados Unidos de America, por el plazo máximo de 10 años bajo el mismo sistema y estándares que universidades Top 10 del mundo.

— "Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas is accredited by the WASC Senior College and University Commission (WSCUC), 985 Atlantic Avenue, Suite 100, Alameda, CA 94501, 510.748.9001."



## Nº1 Internacionalización\*

Por ocho años consecutivos, la UPC destaca como líder en internacionalización.

— Ranking de Las Mejores Universidades del Perú 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 y 2021 de la revista América Economía.



# escuela de postgrado de la UPC

La **UPC** está comprometida con la renovación de la alta educación de postgrado del país. Por ello, brinda una formación completamente diferente, orientada a **desarrollar líderes capaces de transformar** su entorno y los negocios en los que participe.

- **Aliados internacionales de primer nivel**

La Escuela de Postgrado de la UPC mantiene alianzas estratégicas con instituciones de prestigio como Harvard University DCE, Kellogg School of Management, Universidad Politécnica de Cataluña, entre otros.

- **Mejoras profesionales y ascensos laborales**

8 de cada 10 egresados de la Escuela de Postgrado de la UPC consiguieron mejoras profesionales y ascensos laborales.  
— Ipsos Perú: Empleabilidad Postgrado 2019

- **Top 5 de escuelas de negocio**

La UPC está ubicada en el TOP5 según el Índice de Atracción que mide la preferencia de los ejecutivos respecto a la elección de escuelas de negocios para estudiar una maestría.  
— Arellano marketing: Dónde Quiero Estudiar 2019

- **+7000 mil egresados**

La Escuela de Postgrado de la UPC cuenta con una gran comunidad de egresados de Maestrías y Másteres.



## Visión

Ser reconocidos por formar profesionales a nivel de maestría y especialidad con las más altas competencias profesionales y con liderazgo en la transformación del Perú.



## Misión

Formar profesionales, a nivel de maestría y especialidad, líderes íntegros e innovadores con visión global para que agreguen valor en las organizaciones y la sociedad, y contribuyan a transformar el Perú.

# ¿por qué la certificación en Diseño de Moda Digital con CLO3D?

La certificación está dirigida a emprendedores, confeccionistas, diseñadores de moda, jefes de desarrollo de producto en empresas textiles, de confección y retails, y estudiantes de diseño de modas que que deseen potenciar sus conocimientos y/o evolucionar sus negocios en la industria de la moda.

## Certificado

Al culminar satisfactoriamente y aprobar el programa, el alumno obtendrá:

— **Certificado en Diseño de Moda Digital con Clo3d**, otorgado por la Escuela de Postgrado de la UPC.



## Formación de vanguardia enfocada en el dominio de la herramienta Clo3d y liderazgo de proyectos de moda virtuales de alto impacto

La certificación provee una preparación orientada a desarrollar propuestas de colección utilizando plataformas digitales con gran avance tecnológico facilitando la comunicación de diseño para emprendedores y empresarios del rubro.

## Metodología teórico – práctica con aplicación en la presentación de un desfile de moda virtual

El modelo educativo le permitirá al alumno desarrollar habilidades a través de la práctica, por ese motivo la certificación propone un desfile de moda virtual como trabajo final.

## Especialistas con más de 10 años de experiencia en la industria de la moda y más de 8 años en docencia en diseño

Las clases son impartidas por expertos de gran trayectoria profesional.

## Respaldo de la Facultad de Diseño de la UPC

La Facultad de Diseño de la UPC, ha sido la primera en el país, en lanzar una Carrera universitaria en Moda la cual muestra una formación alineada a los últimos estándares internacionales. Cuenta con más de 50 convenios con prestigiosas universidades del mundo.

## Perfil del postulante

La certificación está dirigida a emprendedores, confeccionistas, diseñadores de moda, jefes de desarrollo de producto en empresas textiles, de confección y retails, que deseen evolucionar sus negocios en la industria de la moda.

## Logro del estudiante

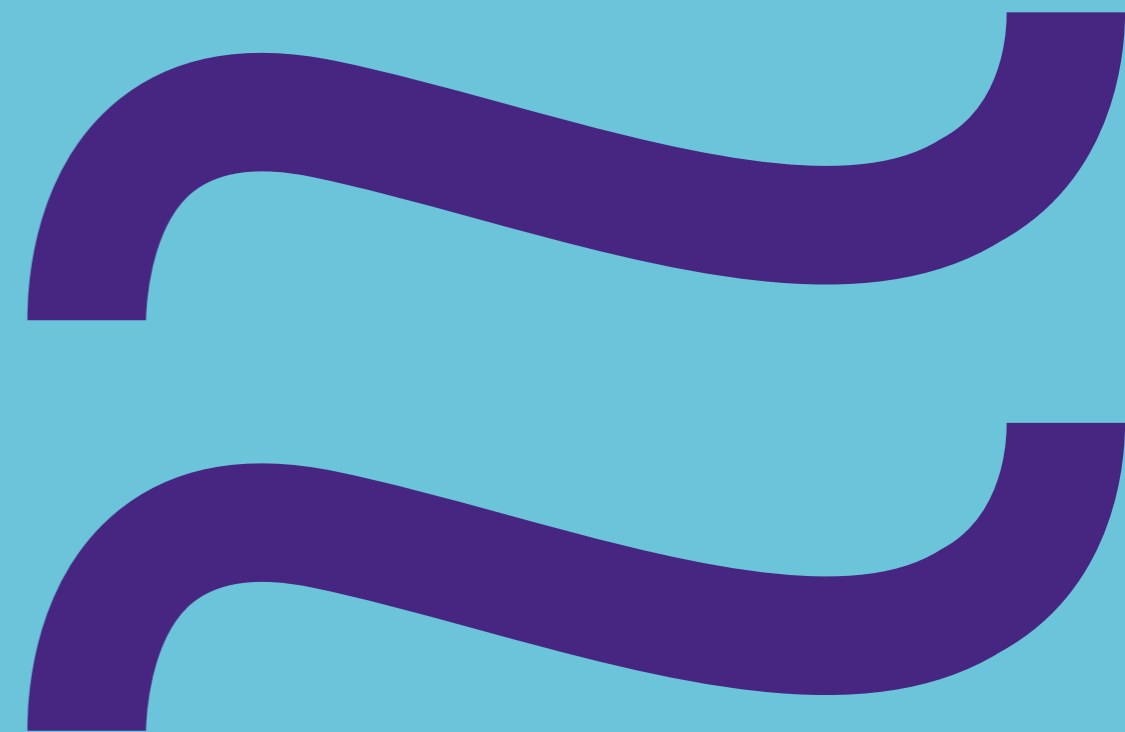
Conocer, manejar, y desarrollar proyectos de diseño de moda en el programa CLO3D, desde la fase de conceptualización y diseño, hasta la presentación de un desfile virtual de moda.

# mallla curricular\*

La certificación brinda los conocimientos necesarios para que el alumno logre manejar la plataforma digital de manera acertada, teniendo como objetivo mejorar la comunicación con su cliente.

\*Todos los cursos presentados en la malla curricular son de carácter obligatorio. Siguiendo nuestro principio de actualización constante, la malla curricular está sujeta a modificaciones.  
\*\*El horario del curso internacional será confirmado por el área académica al inicio del programa .

CURSOS ESPECIALIZADOS	Introducción a la Moda Digital	Diseño Digital I	Diseño Digital II
	Diseño Digital III	Diseño Digital IV	
	Desarrollo y Producción	Visualización de Animaciones	
TRABAJO INTEGRADOR	Presentación de Desfile Virtual		



# cursos del programa

## 01 Introducción a la moda digital

El estudiante conoce las herramientas digitales del mercado, identifica las diferencias entre los programas de diseño de moda digital, logrando comprender la importancia de estas en la industria de la moda actual.

- Temario:
- Introducción
  - Proceso de diseño
  - *Softwares*
  - Aplicaciones
  - Diseño de moda Digital
  - Procesos de diseño digital
  - Beneficios
  - Instalación de *software*
  - Creación de *Moodboard*

## 03 Diseño digital II

El estudiante practica la creación y edición de patrones, aprende nuevas herramientas y las aplica en un outfit.

Conoce los tipos de materiales y sus configuraciones, crea nuevos materiales visual y físicamente correctos. Aprende a colocar estampados y bordados.

- Temario:
- Desarrollo de Outfit
  - Creación de patrones (forros)
  - Herramientas de diseño
  - Aplicación de materiales
  - Tipos de materiales
  - Creación de materiales
  - Creación de texturas
  - Creación de estampados y bordados
  - Simulación

## 02 Diseño digital I

El estudiante conoce la interfase y aprende el manejo del programa, creación y edición de avatars (maniquis), creación y edición de patrones, simulación de telas y aplicación de materiales.

- Temario:
- Interfase y manejo del programa
  - Creación y edición de avatars
  - Creación y edición de patrones
  - Creación y edición líneas internas
  - Interacción de avatars con patrones
  - Herramienta de cosido de patrones
  - Simulación de indumento
  - Aplicación de materiales
  - Captura de imágenes de diseño

## 04 Diseño Digital III

El estudiante replica un indumento, crea los patrones, crea y configura sus materiales, estampados y bordados, aplica pespuntos y le coloca accesorios (Cierres, botones, etc.) Crea videos 360° (turntable) y genera imágenes.

- Temario:
- Desarrollo de Outfit (Replica)
  - Creación de patrones
  - Herramientas pespunte
  - Creación de materiales
  - Creación de estampados
  - Colocación de accesorios (trims)
  - Simulación y aplicación de poses a los avatars
  - Creación de video 360° Turntable (Mesa giratoria)
  - Renderizado de imágenes

## 05 Diseño Digital IV

El estudiante desarrolla un outfit de diseño propio en CLO 3D, aplicando los conocimientos previamente enseñados, de manera acertada.

- Temario:
- Inspiración
  - Proceso de diseño
  - Desarrollo de Outfit (Diseño propio)
  - Creación de patrones
  - Aplicación de pespuntos,
  - Creación y aplicación de materiales
  - Creación y aplicación de estampados
  - Aplicación de accesorios
  - Simulación
  - Archivo listo para animación

## 07 Visualización de animación

El estudiante configura el programa para la generación de imágenes (renders) y video, así como su postproducción para un desfile de pasarela virtual.

- Temario:
- Configuración de render para imágenes
  - Configuración de luces, fondo, tiempo, formato
  - Renderizado de imágenes
  - Postproducción de imágenes
  - Configuración de render para video
  - Creación de animación
  - Renderizado de video
  - Post producción de video
  - Creación de video para desfile pasarela

## 06 Desarrollo y producción

El estudiante desarrolla las plantillas de producción para impresión (Print Layout) y corte laser en DXF. Configura el BOM (Bill of Materials) (Lista de materiales del diseño) y el costo de diseño.

- Temario:
- Desarrollo y producción
  - Desarrollo plantilla de impresión (Print Layout)
  - Desarrollo plantillas para corte laser (.dxf)
  - Armado de patrones y plantilla
  - Proceso y parametros para corte laser
  - Proceso de producción costos (BOM)

## 06 Presentación de Desfile Virtual

Al finalizar el módulo, el estudiante presenta la colección diseñada y realizada en el programa digital, en un desfile en pasarela animada, demostrando el resultado del aprendizaje del curso.

- Temario:
- Presentación de logros de curso
  - Presentación de desfile de trabajos alumnos a modo de desfile virtual

## profesores de la UPC\*

Profesionales con vasta experiencia, dispuestos a compartir sus conocimientos y toda su experiencia para una formación centrada en el aprendizaje continuo y la aplicación de las últimas tendencias de la moda.



### **Ximena Villarán**

Directora de la Certificación

Máster en la Escuela Europea de Administración y Empresa (España). Licenciada en Diseño de Moda (España). Es diseñadora con más de 20 años de experiencia profesional tanto en el mundo del retail como en la industria textil y de confección. Docente con amplia experiencia en diferentes instituciones peruanas y en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) desde el 2012.



### **Jessica Dulanto**

Docente Experto

Maestra en Diseño Gráfico Digital, Diseño e Ingeniería por la Universidad Internacional de la Rioja – España. Con más de 8 años de experiencia en el sector educativo formando parte del staff de la Carrera de Diseño y Gestión en Moda UPC.



### **Jorge Luis Chávez**

Docente Experto

Maestro en Diseño Gráfico Digital por la Universidad Internacional de la Rioja UNIR - España. Conocimiento y manejo en nivel avanzado de Autodesk AutoCad, Autodesk 3D Max, Vray - 3d Max, Clo3d, entre otros. Cuenta con más de 8 años de experiencia como docente universitario.

\* La escuela de postgrado de la UPC se reserva el derecho de hacer cambios en la plana de profesores.



**WASC**

Senior College and  
University Commission

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas is  
accredited by the WASC Senior College and  
University Commission (WSCUC), 985 Atlantic  
Avenue, Suite 100, Alameda, CA 94501, 510.748.9001

Av. Cádiz 446 - 450  
San Isidro  
Lima 27 - Perú  
T 511 419 2800  
opción 3502  
postgrado@upc.edu.pe

*postgrado.upc.edu.pe*

**Duración:**

2 meses

Plazo estimado.

Sujeto a variaciones de acuerdo  
con el calendario de clases

