

profesores de la UPC*

Profesionales con vasta experiencia en el campo de la comunicación y el marketing digital, dispuestos a compartir sus conocimientos y toda su experiencia para una formación centrada en el aprendizaje continuo y la aplicación de las últimas tendencias del sector.



Gabriela Cornejo

Directora de la Maestría

MBA y Magíster en Alta Dirección y Liderazgo, por la UPC. Máster Executive en Dirección Estratégica de Recursos Humanos, por la EOI de España. Máster en MBA Internacional, por la Universidad Politécnica de Cataluña, España. Actualmente es Directora del Área Académica de Administración de la Escuela de Postgrado de la UPC.



Jorge Milla de León

Country Manager de Razer, responsable de toda la operación de Perú. Ha trabajado como Head of Marketing en Mercado Libre, y en diversas empresas como Alicorp, Nestle, Kimberly Clark, Hyper X, en áreas de Marketing y Ventas. Licenciado en Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Martín de Porres, con especialización en Publicidad y Relaciones Públicas, así como en Marketing Digital aplicado a la empresa en la UPC. Asimismo, tiene una Maestría en Educación con mención en Docencia e Investigación.



Omar Deacon

Senior Global Marketing Manager en Logitech-New York, con más de 13 años de experiencia en en marketing trabajando para empresas de Fortune 500 como Procter & Gamble y The Clorox Company, así como Alicorp, Salvi Media y Frutero Ice Cream. Master in Integrated Marketing in New York University y Bachiller en Administración y Marketing en la Universidad del Pacífico.



Sergio López

Business Development Manager OPM - Andean Region, habiendo desempeñado como Country Manager de Squid app y Corderhouse. Asimismo ha sido Head of New Business of Domicilios.com y en empresas como Scotiabank e Iluminación Industrial. Master in Management, International Business Strategy & International Project Management, MBA y Bachiller en Economía.



Sergio Serkovic

Head of SME en Rimac Seguros y Reaseguros y anteriormente ha ocupado la posición de Business Innovation and growth manager. Ha sido Head of Marketing en Cabify y ha sido Gerente de Marketing en Semana Económica y Marketing and Product Manager en el Grupo El Comercio. MBA con cursos de post-grads en Innovación, Digital Transformation y Marketing en MIT, Kellogg e Illinois University.



Carlos Osorio

Directivo con experiencia gerencial de más de 15 años liderando áreas de tecnología de información, inteligencia de negocios, analítica, innovación y transformación digital en el ámbito local y regional en empresas como Yanbal/Unique y Cencosud. MBA con especialización en Digital Business y Business Analytics. Master Avanzado en Administración y Gestión de Empresas de la Universitat Politècnica de Catalunya. Post Grados en Transformación Digital, Gestión de la Innovación, Marketing, Supply Chain Management, y certificaciones en Digital Disruption, Agile Coach, Scrum Master y Lean Startup.



Guillermo Quiroga

Doctor en Administración y Dirección de Empresas de la Universitat Politècnica de Catalunya, MBA de la Universidad de Piura, Abogado de la Universidad Católica Santa María, experto en innovación y desarrollo de productos y mercados, construcción de escenarios futuros y formulación de planes estratégicos. Orientado a resultados y a la mejora constante de procesos. Capacidad para el desarrollo de negocios a través del diseño e implementación de estrategias de crecimiento, acreditación y certificación. Amplia trayectoria en el sector de educación superior, particularmente en postgrado y en formación ejecutiva.



Mario Chipoco

Directivo con más de 20 años de experiencia en diversos roles ejecutivos en Procter & Gamble, Motorola, Xerox, UNICEF, entre las organizaciones más conocidas. Es Profesor a Tiempo Completo de la Escuela de Postgrado de la UPC, en donde está a cargo de cursos de Marketing. Magíster en Administración de la Universidad del Pacífico, Ingeniero Electrónico de la UNI.



Miguel Koo

Experto en Reputación Digital y asesor de comunicaciones e imagen pública para la alta dirección, con destacada experiencia en el desarrollo de la marca personal para presidentes y CEOs. Responsable de Social Media y Reputación Digital, liderando la estrategia de redes sociales institucionales, reputación digital y gestión de crisis de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. considerada por el prestigioso Ranking Merco (España) como la universidad #1 del Perú en Reputación. Magíster en Dirección de la Comunicación Empresarial, Bachiller en Comunicación y Marketing, y doble especialización en Liderazgo Gerencial, Vocería y Media Training.



Fabiola Palomino

Especialista en negocios digitales e innovación certificada en Google Ads y marketing de contenidos, con más de 15 años de experiencia. Emprendedora enfocada en Growth Marketing, e-commerce e innovación, con inclinación a las industrias creativas. MBA del MIP Politécnico de Milano, Licenciada en Administración de Empresas de la Universidad del Pacífico.



Emisanti Quintana

CEO de Bigdeo, consultora en transformación digital y soluciones a negocios. habiendo laborado como Innovation Manager y Product Manager en Asbanc. Cuenta con más de 14 años de experiencia en restructuración y creación de productos digitales en empresas del sector financiero, a través de innovación con aplicación de Design Thinking y Systematic Inventive Thinking. Master en Marketing Science de ESIC, Master en Marketing de Esan, Ingeniero de Telecomunicaciones de la PUCP.



Karina García

Jefe de Marketing, Imagen y Admisión del Abrahm Lincoln, habiendose desempeñado como Jefe de Inteligencia Comercial y Marketing en On Global Market y Jefe de Marketing del Grupo Datco. Especialista en Branding, manejo de campañas 360 y comunicaciones, con amplia experiencia en desarrollo de planes de Marketing y estrategias comerciales, marketing digital, manejo de portafolio de productos, generación de demanda, planeamiento estratégico y generación de contenidos a nivel local y regional. Master en Marketing en ESAN y Máster en Marketing Intelligence en ESIC, Licenciada en Comunicación y Publicidad en la UPC.



Juan Manuel Huamancayo

CEO de TargitaWeb, Director de InovarisLAB, laboratorio de Innovación. Expositor de Promperu. MBA de la UPC, Master en Administración de Empresas de Internet de IEBS, Bachiller en Informática de la URP, es consultor en Innovación y estrategias digitales, certificado en Design Thinking por IDEO, Emprendimiento e innovación por la Universidad Oberta de Catalunya, Design Sprint por DSSchool, Digital Transformation Strategy por Boston University. Mentor en distintas incubadoras y aceleradoras del país.

* La escuela de postgrado de la UPC se reserva el derecho de hacer cambios en la plana de profesores.